

MONUMENTA GERMANIAE HISTORICA

Schriften 85

RUDOLF HERTWIG

# Pseudo-Originale und Einzelblattkopien

Wege zu einer Perzeptionsgeschichte der äußeren  
Merkmale fränkischer Herrscherurkunden

XXXIV und 412 S. sowie 24 S. farb. Abb. 8°. 2025.

ISBN 978-3-447-12338-9

Ln. EUR 89, —

Fränkische Herrscherurkunden gelten der rezenten Diplomatik als repräsentative Kommunikationsmedien, die den Untertanen das Bild souveräner Erhabenheit vermittelten. Weitgehend offen ist dabei bislang geblieben, wie die Empfänger, also die hauptsächlichen Rezipienten der Urkunden, herrscherliche Präzepte wahrnahmen, wie viel Wissen über die Gestaltung der Originale sie besaßen und wie sie auf den historischen Wandel der Urkundengestaltung reagierten. In vorliegender Monographie werden mit einem fondsübergreifenden Zugriff Pseudo-Originale und Einzelblattkopien auf die Namen der merowingischen Könige sowie auf Pippin, Karlmann, Karl den Großen und Ludwig den Frommen nach der Perzeption der Herrscherurkunden im vorwissenschaftlichen Zeitalter befragt. Ergänzt werden die nach Ausstellern geordneten Analysen durch zwei stichprobenartige Untersuchungen, die insbesondere der Frage nach empfängerspezifischen Gestaltungstraditionen nachgehen. Als Produkte aktiver Rezeption lassen diese Überlieferungsformen erkennen, welche Elemente der Originale die Empfänger im Verlauf der Jahrhunderte als obligatorisch zur Darstellung von Authentizität betrachteten. Darüber hinaus ergeben sich weiterführende Überlegungen zur Funktion der Herrscherurkunde und zum Umgang mit ihr.

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Kreuzberger Ring 7 b–d · 65174 Wiesbaden

Auslieferung: Tel. +49(0)611–530 905 · Fax +49(0)611–530 999

Vertrieb: Tel. +49(0)611–530 901

e-mail: [verlag@harrassowitz.de](mailto:verlag@harrassowitz.de) · Internet: [www.harrassowitz-verlag.de](http://www.harrassowitz-verlag.de)